

Автор выражает благодарность:

*Анатолию Гину* (Гомель) – за смысловое и литературное редактирование книги

*Александре Хмелевой* (Гомель) – за техническое редактирование книги

*Тамаре Мельянец* (Минск) – за визуальную конструкцию книги и художественное редактирование

*Виталию Ильинскому* (Москва) – за рекламную поддержку книги и совместное обсуждение некоторых теоретических вопросов

*Татьяне Фаер* (Санкт-Петербург) – за участие в решении технических вопросов по созданию книги

*Владимиру Грибову* (Москва) – за рекламную поддержку книги и помощь в ее издании

*Игорю Викентьеву* (Санкт-Петербург) – за то, что подтолкнул автора в область консультирования выборных кампаний и за предоставление многочисленных источников информации

*Татьяне Клеймихиной* (Easton, штат Пенсильвания) – за помощь в обсуждении материалов книги с научной точки зрения

*Алевтине Кавтревой* и *Галине Владимировой* (Ростов-на-Дону) – за рекомендации к первому черновику рукописи

*Виктору Тимохову* (Минск) и коллегам из Ростова-на-Дону: *Сергею Сычеву, Наталье Швец, Ольге Сычевой, Ольге Дейнеге* – за совместное обсуждение и рекламную поддержку книги

*Георгию Почепцову* (Киев) – за полезные книги в области политической рекламы